

# ENTREPRENDRE EN SUISSE



Novembre 2019

## L'entrepreneuriat, kesako ?

L'entrepreneuriat désigne l'action d'entreprendre, de mener à bien un projet.

Souvent utilisé dans le secteur des affaires, le terme entreprendre signifie créer une activité (économique) pour atteindre un objectif, répondre à un besoin. Le créateur représente l'entrepreneur, soit le porteur du projet.

53 000

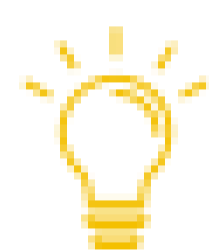
Ce qui est dépensé en moyenne en francs pour lancer son entreprise

95

en % le nombre d'entrepreneurs qui utilisent leurs fonds propres pour lancer leur entreprise

35

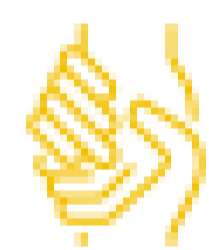
en % le nombre de femmes entrepreneurs. Sa part est en constante progression mais la parité n'est toujours pas d'actualité



## Contexte entrepreneurial

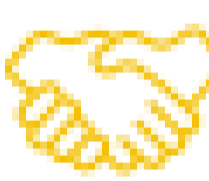
La situation est paradoxale car le dynamisme de l'activité entrepreneuriale est un des plus élevés d'Europe mais très peu de personnes osent tenter l'aventure entrepreneuriale

DECLIC



## Initiative

la Fondation internationale pour la Population et le Développement (IFPD) a mis en place le programme Alter Start qui a pour vocation d'aider les migrants dans leurs recherches entrepreneuriales



## Acteurs

Les partenaires pour l'entrepreneuriat sont indispensables pour la réussite de son entreprise. En voici une liste non exhaustive : Genilem, InnoPark, InnoSuisse, Promove, Innovaud, CVCI



## Innovation

Velcro, cellophane, couteau de l'armée suisse, absinthe, typographie Helvetica, LSD, muesli, chocolat au lait : toutes ces innovations, désormais utilisées dans le monde entier, sont nées en Suisse

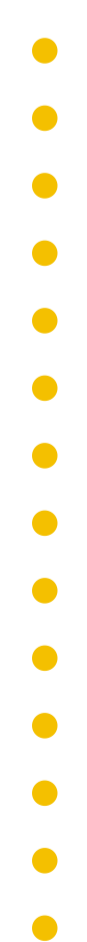


1/4

des entreprises sont créées par des

## MAMPRENEUSES

C'est le nom donné aux femmes qui sont à la fois mères de famille et entrepreneuses



3 %



## JEUNES ENTREPRENEURS

(jeunes âgés de 18-24 ans)

seulement 3% sont à la tête d'une entreprise, bien loin du Canada (17,2%) qui détient la place de leader

Sources : Secrétariat d'Etat à l'Economie SECO, Le Temps, Femina, Bilan

## Au sujet de Declic Marketing

Nous sommes une société veveysanne spécialisée en marketing. Nous planifions et mettons en place des solutions marketing globales (mêlant digital et traditionnel) pour les entrepreneurs, start-up et PME. Chaque entreprise / projet fait du marketing à son échelle parfois même inconsciemment. Dans ce contexte, nous souhaitons construire avec nos clients un marketing conscient et authentique pour ainsi assumer son image et être en accord avec elle. Notre manière de travailler permet également de gagner en temps, en argent et en efficacité. Cette approche laisse ainsi nos clients se concentrer sur l'essentiel: gérer leurs activités.