Liliane Maibach

STRATÉGIE - **Passionnée par le marketing depuis l'âge de 15 ans, Liliane Maibach s'est construit au fil du temps une solide expérience dans le domaine. Une somme de compétences variées que la St-Légerine déploie depuis maintenant deux ans sous la bannière de Declic Marketing, la structure indépendante qu'elle a fondée à Vevey.**

Retour aux sources du marketing

« Une partie de mon activité consiste encore souvent à expliquer ce que je fais, ou plutôt ce que je ne fais pas, sourit Liliane Maibach. La plupart des entreprises avec lesquelles je travaille sont des start-ups ou des PME qui ne disposent pas toujours des ressources ou des connaissances pour mettre en place une véritable stratégie marketing ».

Au bénéfice d'un parcours jalonné par une première expérience chez Lombard Odier suivie de dix années « aussi géniales que formatrices » au sein de Swissquote Bank, Liliane Maibach ressent un jour le besoin de revenir aux racines de son métier. « Arrivée à un certain stade, j'avais vraiment envie de retrouver ce contact privilégié, cet échange direct avec les clients, explique-t-elle. J'ai simplement commencé par donner un coup de main à une amie pour le lancement d'un projet puis, de fil en aiguille, j'ai accepté d'autres mandats. C'est comme ça qu'est né Declic Marketing ».

Si la jeune femme reconnaît un penchant pour l'accompagnement lié aux créations d'entreprises, « lorsqu'il y a tout à faire », elle trouve également son plaisir dans les différents programmes de formation qu'elle met sur pied ainsi que dans des cas concrets bien spécifiques : « En général, on vient me voir quand il y a un souci, par exemple quand un produit ne fonctionne pas, quand il y a un besoin d'assistance sur un projet précis ou à l'occasion d'une réorientation stratégique ».

Une fois que Liliane Maibach a diagnostiqué le nœud du problème, son rôle est de mettre en place une feuille de route ou un plan d'activité annuel correspondant aux objectifs de ses clients. En fonction de l'ampleur et de la nature des tâches induites par son analyse, elle n'hésite alors pas à ouvrir son épais carnet d'adresses afin de proposer les services d'un graphiste, d'un community manager ou d'une agence de communication.

The Workhub à Vevey

Maxime Fontannaz
Laurent de Senarclens

www.declic-marketing.ch