

Matrice SWOT Source des données

		Positif	Négatif
Interne	FORCES		FAIBLESSES
	<ul style="list-style-type: none"> • Chiffres clefs de l'entreprise Chiffre d'affaires, Nombre de clients • Structure de l'entreprise & gestion Composition de la direction, Force de vente, Nb de succursales • Marque Notoriété, éléments d'image, positionnement, satisfaction clientèle • Produits & Services Prix, portefeuille de produits, réseau de distribution, brevets, cycle de vie, innovation • Aspects organisationnels & RH Valeurs, capacité de croissance, processus de décision • Ressources matériels Equipements, installations , réseaux • Méthodes Planification des projets, Reflexion stratégique • Ressources humaines Turnover, satisfaction des employés, niveau de formation du staff 		
Externe	OPPORTUNITES		MENACES
	<ul style="list-style-type: none"> • Facteurs externes macro-environnementaux liés à l'entreprise PESTEL Politique, Economique, Sociologique, Technologique, Ecologique, Légal • Facteurs externes liés à l'analyse de marché Etudes consommateurs, veille concurrentielle, données statistiques sur le marché 		